

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом НИУ ВШЭ

от _____ № _____

Положение об олимпиаде «Командный междисциплинарный конкурс «Урок для учителя»

1.1. Положение об олимпиаде «Командный междисциплинарный конкурс «Урок для учителя» определяет цели, порядок организации и проведения олимпиады, являющейся интеллектуальным междисциплинарным состязанием по общественным и гуманитарным наукам (далее соответственно – Положение, Конкурс).

1.2. Целями организации и проведения Конкурса являются:

1.2.1. выявление, развитие и поддержка лучших педагогов по общественным наукам, литературе и истории, применяющих современные методы обучения, обладающих высоким уровнем предметных знаний, ключевыми психолого-педагогическими компетенциями;

1.2.2. выявление, развитие и поддержка лучших обучающихся и выпускников образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций Российской Федерации по направлениям общественных наук, литературе и истории, обладающих высоким уровнем предметных знаний, ключевыми психолого-педагогическими компетенциями;

1.2.3. формирование профессионального сообщества студентов, выпускников и педагогов по общественным и гуманитарным наукам.

1.3. Рабочим языком Конкурса является русский.

1.4. Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на интернет-странице Конкурса по адресу: <https://urok.hse.ru/>. Официальный адрес электронной почты Конкурса: info@urok.ru.

2. Термины и определения

2.1. Направления Конкурса – несколько предметных направлений, компетенции в которых необходимы командам для участия в Конкурсе.

Перечень направлений Конкурса определяется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет) ежегодно.

2.2. Команда – группа участников из трех человек, объединившихся для участия в Конкурсе. Каждый участник может входить в состав только одной команды. В каждой команде должны быть представители как минимум трех разных направлений Конкурса.

2.3. Лидер команды – участник команды, ответственный за формирование команды, а также координацию действий её участников по участию в Конкурсе.

2.4. Компетенция – личностная способность (знания, умения и навыки) специалиста решать определенный класс профессиональных задач.

2.5. Экспертное жюри – группа лиц, осуществляющих оценку команд и определяющая победителей Конкурса.

2.6. Онлайн-платформа – один из элементов сайта Конкурса, на котором будет проходить отборочный этап Конкурса.

2.7. Участник – дееспособное физическое лицо, имеющие гражданство РФ и соответствующее требованиям пункта 5.1 Положения.

3. Организация и организаторы Конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно в два этапа в дистанционном формате: отборочный этап и финальный этап. Конкретные сроки проведения этапов Конкурса определяются Оргкомитетом и публикуются на интернет-странице Конкурса.

3.2. Организаторами Конкурса являются Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и Департамент образования и науки города Москвы (далее совместно – организаторы).

3.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

4. Организационное, методическое и экспертное сопровождение Конкурса

4.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет. Оргкомитет формируется организаторами и утверждается приказом НИУ ВШЭ. В состав Оргкомитета входят представители партнеров Конкурса, эксперты по направлениям Конкурса, представители образовательных, научно-исследовательских и иных организаций.

4.2. Оргкомитет осуществляет следующие полномочия:

4.2.1. устанавливает сроки проведения этапов Конкурса;

4.2.2. утверждает направления, по которым проводится Конкурс;

4.2.3. организует поиск и привлечение партнеров и спонсоров Конкурса;

4.2.4. организует прием заявок от потенциальных участников (команд) Конкурса;

4.2.5. обеспечивает проведение отборочного и финального этапов Конкурса, утверждает результаты Конкурса и публикует их на интернет-странице Конкурса;

4.2.6. определяет и награждает победителей и призеров Конкурса;

4.2.7. обеспечивает разработку брендбука, разработку и реализацию стратегии продвижения Конкурса, сопровождение интернет-страницы Конкурса, разработку и изготовление полиграфической продукции;

4.2.8. участвует в продвижении Конкурса среди целевой аудитории;

4.2.9. принимает предложения по совершенствованию и развитию Конкурса;

4.2.10. осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

4.3. Методическая комиссия формируется Оргкомитетом из представителей профессорско-преподавательского состава НИУ ВШЭ, профильных экспертов по направлениям проведения Конкурса, а также иных лиц.

4.4. Методическая комиссия:

4.4.1. разрабатывает задания Конкурса, а также дает рекомендации по их выполнению;

4.4.2. устанавливает требования и критерии оценивания работ;

4.4.3. разрабатывает методические рекомендации по оцениванию работ для членов Экспертного жюри и проводит их обучение посредством вебинаров.

4.5. Экспертное жюри каждого этапа Конкурса формируется Оргкомитетом из представителей профессорско-преподавательского состава НИУ ВШЭ, профильных экспертов по направлениям проведения Конкурса, а также иных лиц.

4.6. Экспертное жюри:

4.6.1. оценивает работы в соответствии с утвержденными критериями оценивания;

4.6.2. совместно с Оргкомитетом учреждает дополнительные номинации;

4.6.3. осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

5. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть:

5.1.1. студенты 3-4 курса осваивающие образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата;

5.1.2. студенты 3-5 курса осваивающие образовательную программу высшего образования – программу специалитета;

5.1.3. студенты, осваивающие образовательную программу высшего образования – программу магистратуры;

5.1.4. аспиранты образовательных организаций высшего образования;

5.1.5. студенты 3-4 курса профессиональных образовательных организаций;

5.1.6. выпускники образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций;

5.1.7. действующие педагоги образовательных организаций общего, профессионального или дополнительного образования, самозанятые в области образования.

6. Порядок регистрации на участие в Конкурсе

6.1. Для участия в Конкурсе каждый участник должен в установленные Оргкомитетом сроки пройти регистрацию на интернет-странице Конкурса.

6.2. Каждый участник в личном кабинете заполняет регистрационную форму, которая включает его персональные данные. Регистрационная форма заполняется на русском языке. Участник несет ответственность за полноту и достоверность данных, указанных им в регистрационной форме. Претензии, связанные с неполным, неверным заполнением регистрационной формы или возникшими при дистанционной регистрации техническими проблемами, после окончания регистрации Оргкомитетом не принимаются и не рассматриваются. В случае обнаружения неполной и/или недостоверной информации, Оргкомитет может принять решение о дисквалификации участника.

6.3. Отправляя регистрационную форму, участник соглашается на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» и Положением об обработке персональных

данных НИУ ВШЭ, утвержденным приказом НИУ ВШЭ от 02.06.2017 № 6.18.1-01/0206-08 и подтверждает, что он ознакомился с Положением.

6.4. Для оперативного разрешения технических проблем, возникших при регистрации участников, следует обращаться по телефону +7 (495) 621-51-60 или по электронной почте info@uurok.ru.

7. Порядок проведения отборочного этапа Конкурса

7.1. Отборочный этап Конкурса (далее – отборочный этап) проходит на онлайн-платформе Конкурса в два тура:

7.1.1. индивидуальное видеоинтервью;

7.1.2. проектное командное задание.

7.2. Индивидуальное видеоинтервью проходит каждый участник Конкурса в личном кабинете на онлайн-платформе Конкурса в сроки, установленные Оргкомитетом.

7.3. Индивидуальное видеоинтервью включает вопросы по выбранному направлению Конкурса, а также вопросы, проверяющие ключевые психолого-педагогические компетенции участника. Используя сервис личного кабинета, участник записывает видеоответы на вопросы размещенные в личном кабинете на онлайн-платформе Конкурса.

7.4. Экспертное жюри Конкурса рассматривает и оценивает видеоответы участников в соответствии с критериями, разработанными Методической комиссией Конкурса.

7.5. На основании баллов, полученных участниками за прохождение первого тура отборочного этапа, Оргкомитет формирует рейтинговую таблицу участников отдельно по каждому направлению Конкурса.

7.6. На основе данных рейтинговой таблицы Экспертное жюри отдельно по каждому направлению формирует предложение Оргкомитету о количестве баллов, необходимых для прохождения участника во второй тур отборочного этапа. Решение принимается Оргкомитетом и публикуется на интернет-странице Конкурса. К участию во втором туре отборочного этапа приглашаются не более 40% от общего количества участников по каждому направлению Конкурса.

7.7. Участники, приглашенные во второй тур отборочного этапа, объединяются в команды. При формировании команды её лидер в Личном кабинете указывает каждого участника, а также название команды в сроки, установленные Оргкомитетом.

7.8. Каждая команда должна включать участников, обладающих компетенциями по направлениям проведения Конкурса.

7.9. В случае, если участник команды обладает компетенциями по двум и более направлениям, для участия в Конкурсе он может выбрать любое из них.

7.10. Индивидуальное участие во втором туре отборочного этапа, не в составе команды, не допускается.

7.11. Второй тур отборочного этапа включает в себя проектное командное задание. Проектное командное задание состоит в разработке концепции и сценария междисциплинарного онлайн-занятия.

7.12. Выполненное проектное командное задание (далее – работа) загружается в личный кабинет лидера команды на онлайн-платформе Конкурса в сроки, установленные Оргкомитетом.

7.13. Проверка работ осуществляется на основе единых критериев к оцениванию работы, разработанных Методической комиссией Конкурса.

7.14. Члены Экспертного жюри на любом этапе проведения Конкурса, в том числе после публикации результатов, имеют право осуществить выборочную проверку работ на наличие заимствований, используя системы контроля оригинальности текстов, а также специальные экспертные исследования.

7.15. В случае выявления плагиата или других признаков, указывающих на выполнение работы с нарушением настоящего Положения, Экспертное жюри Конкурса аннулирует результаты команды.

7.16. По итогам проверки работ, Оргкомитет формирует рейтинговую таблицу команд Конкурса на основании баллов, полученных командой за прохождение второго тура отборочного этапа.

7.17. На основе данных рейтинговой таблицы Экспертное жюри формирует предложение Оргкомитету о количестве баллов, необходимых для прохождения команды в финальный этап. Решение принимается Оргкомитетом и публикуется на интернет-странице Конкурса. К участию в финальном этапе приглашаются не более 40% от общего числа команд, допущенных к участию во втором туре отборочного этапа.

7.18. Баллы за каждый тур отборочного этапа, а также статус участия публикуются в личных кабинетах участников. Сроки публикации устанавливает Оргкомитет.

7.19. Апелляция на результаты отборочного этапа не предусматривается.

8. Порядок проведения финального этапа Конкурса

8.1. Финальный этап Конкурса проводится в дистанционном формате.

8.2. В финальном этапе Конкурса принимают участие команды, набравшие необходимое количество баллов на втором туре отборочного этапа.

8.3. Финальный этап проводится в формате проведения командами междисциплинарного онлайн-занятия, концепция и сценарий которого были представлены на отборочном этапе.

8.4. Конкретные требования к проведению междисциплинарного онлайн-занятия формируются Методической комиссией и публикуются на интернет-странице Конкурса не позднее чем за 20 календарных дней до даты проведения финального этапа.

8.5. В ходе проведения онлайн-занятия команды могут использовать любые аудиовизуальные средства, дидактические материалы, формы взаимодействия с участниками.

8.6. В случае выхода в финальный этап большого количества команд, Оргкомитет может принять решение о разделении команд на потоки.

8.7. Оценка команд финального этапа, независимо от потока, осуществляется Экспертным жюри на основе единых критериев к оцениванию, разработанных Методической комиссией Конкурса.

8.8. По итогам оценки выступлений команд Оргкомитет формирует рейтинговую таблицу команд финального этапа Конкурса на основании выставленных Экспертным жюри баллов. Таблица публикуется на интернет-странице Конкурса в течение 14 календарных дней с момента окончания финального этапа Конкурса.

8.9. На основе данных рейтинговой таблицы Экспертное жюри формирует предложение Оргкомитету о количестве баллов, необходимых для определения победителей и призеров Конкурса. Решение принимается Оргкомитетом и публикуется на интернет-странице Конкурса. Победителями и призерами Конкурса признаются не более 20% от общего числа команд, допущенных к участию в финальном этапе Конкурса.

9. Порядок определения победителей и призеров

9.1. Победителями и призерами Конкурса признаются участники команд-победителей и команд-призеров финального этапа Конкурса соответственно.

9.2. Победители и призеры Конкурса объявляются на церемонии награждения финального этапа Конкурса.

9.3. Победителям Конкурса вручаются дипломы победителей Конкурса, призерам Конкурса – дипломы призеров Конкурса, участникам иных команд, участвующим в финальном этапе, выдаются сертификаты участников финального этапа Конкурса.

9.4. Победители и призеры финального этапа Конкурса получают:

– возможность получить право на заключение гражданско-правового договора с НИУ ВШЭ на создание онлайн-курса для школьников;

– консультации с методистами системы образования города Москвы для доработки междисциплинарного онлайн-занятия, возможность профессиональной видеозаписи результата (помощь и сопровождение в подготовке, техническая поддержка в процессе), размещение урока в системе «Московская электронная школа»;

– возможность включения в базу «Новаторы в образовании» с последующей передачей информации об участниках базы потенциальным работодателям (по согласованию);

– памятные призы и подарки от организаторов и партнеров Конкурса.

9.5. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты, отражающие результат участия.